



EMPRESA



www.addit.es

Consultoría estratégica especializada en empresas familiares con más de 10 empleados y 5 millones de facturación compuesta por profesionales con amplia experiencia en aportar soluciones estratégicas, organizativas, jurídicas, comerciales, de experiencia de cliente, de transformación digital y, sobre todo, aquellas que tienen por objeto la mejora del control y de la rentabilidad para entornos de la pequeña y mediana empresa. Todos trabajando con un solo objetivo: un máximo nivel de servicio y de compromiso con nuestros clientes.

DESCRIPCIÓN DEL RETO: ADA (Addit Digital Advisor)

Problema para resolver:

El COVID19 ha puesto de manifiesto la importancia de la digitalización en el sector de la consultoría. Eso ha hecho, que aún con el COVID19, Addit haya podido prestar el 100% de sus servicios aprovechándose de haber diseñado sus procesos en torno a la nube y utilizando herramientas como las videocalls, software colaborativo, etc. desde mucho antes de la pandemia. Sin embargo, anticipamos que, la prestación de este tipo de servicios va a ser realizada utilizando canales digitales y cada vez más tecnológicos, así como que para poder dar un servicio competitivo va a ser necesario realizar una mayor automatización de procesos de poco valor añadido.

Definición del reto:

En Addit nos gustaría diseñar un nuevo servicio de valor añadido para nuestros clientes basado en un modelo de suscripción y que pueda ser prestado de forma 100% online,

implantando en nuestra empresa la tecnología suficiente para poder automatizar y escalar los procesos relacionados con ese servicio. Esto incluiría la automatización de los procesos de captura y gestión de la información, así como cualquier otro proceso de poco valor añadido para nuestros clientes.